

## **CDP-MAECI-SIMEST: Business Matching, in sei mesi più di 2.000 registrazioni alla piattaforma e 5.000 abbinamenti fra imprese italiane ed estere**

*Primo bilancio positivo per il portale dedicato allo sviluppo del business con aziende in Cina, India e Giappone. Dal 23 maggio la piattaforma sarà estesa al Marocco ed entro l'anno anche a Indonesia, Messico e Stati Uniti*

Roma, 19 maggio 2022 – Più di **duemila aziende registrate** e oltre **cinquemila proposte di incontri fra imprese italiane e straniere**. Questi i **primi importanti risultati della piattaforma digitale 'Business Matching'** che grazie a un algoritmo di “matchmaking” abbina le imprese italiane a quelle estere in base alle loro caratteristiche ed esigenze. Lanciata a novembre 2021 dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI) e da Cassa Depositi e Prestiti, con la collaborazione della controllata SIMEST, **la piattaforma ha raggiunto in sei mesi gli obiettivi che erano stati prefissati per un anno.**

Nata per creare opportunità di business e far entrare in contatto le imprese italiane con le loro omologhe nei principali mercati di interesse per **l'export e l'internazionalizzazione del sistema economico italiano**, la piattaforma, dopo aver avviato la sua operatività sui mercati più lontani e complessi come India, Cina e Giappone, **amplia il suo raggio di azione ad altri Paesi. Dal prossimo 23 maggio lo strumento sarà esteso al Marocco** per poi allargarsi a settembre anche all'**Indonesia**. Proprio in vista degli eventi conclusivi della Presidenza indonesiana del G20, la piattaforma Business Matching è stata individuata, in accordo con il MAECI, come spazio digitale per ospitare il **G20 Digital Innovation Network**, che farà da vetrina alle startup e ai *venture capitalist* più promettenti dei Paesi del G20, favorendo la creazione di collaborazioni e nuovi progetti imprenditoriali.

Nei prossimi mesi verrà inoltre sviluppato un programma per valorizzare la componente femminile manageriale e imprenditoriale presente sulla piattaforma d'intesa con il Women20 (W20), l'*engagement group* del G20 che raggruppa organizzazioni di donne, associazioni di imprenditrici e di *think tank*, con l'obiettivo di promuovere a livello internazionale l'empowerment economico delle donne.

Entro il 2022, la piattaforma sarà aperta anche al **Messico e agli Stati Uniti**, Paesi in cui si creerà una rete di partnership con istituzioni, camere di commercio e associazioni imprenditoriali.

## COME FUNZIONA

Il portale, realizzato da CDP in otto lingue e allineato ai più alti standard di sicurezza informatica, dopo una prima fase di popolamento del database, alla fine del mese di marzo è entrato in funzione a pieno regime permettendo alle oltre 2.000 imprese già registrate (due terzi italiane e un terzo estere) di conoscere partner internazionali proposti in base agli oltre 5.000 abbinamenti attivati dall'algoritmo.

Business Matching arricchisce l'offerta di strumenti e servizi messi in campo da CDP, SACE, SIMEST e Agenzia ICE per favorire le intese tra le imprese italiane ed estere. Per sostenere questo percorso, particolare attenzione è rivolta da SIMEST alle PMI italiane nella promozione della piattaforma digitale. Alla piattaforma Business Matching si può accedere anche attraverso il portale del MAECI dell'export e dell'internazionalizzazione Export.Gov.it.

Dopo essersi registrata gratuitamente, l'impresa italiana è invitata a indicare le proprie intenzioni e la propria strategia di business verso i mercati esteri e il profilo delle controparti straniere che desidera incontrare. A questo punto, l'azienda riceverà la notifica di possibili abbinamenti con le controparti e la relativa percentuale di affinità sulla base del proprio profilo e degli obiettivi inseriti in sede di profilazione. È possibile, inoltre, visionare le informazioni sull'impresa estera e scegliere se accettare o meno il contatto proposto dall'algoritmo. In caso di esito positivo, si può fissare un incontro virtuale in uno spazio dedicato (*virtual room*) all'interno della piattaforma con disponibilità, se necessario, di attivare un servizio di interpretariato esterno.

Per facilitare l'accesso e permettere alle imprese di fruire della piattaforma in mobilità, restando connessi e ricevendo notifiche push, CDP ha creato una APP dedicata, già disponibile sui principali store. Inoltre, sul portale online sono state anche pubblicate schede focus con informazioni e approfondimenti su ogni Paese in cui è operativo il servizio.

\*\*\*

### Informazioni per la Stampa

**CDP:** +39 06 4221 4000, [ufficio.stampa@cdp.it](mailto:ufficio.stampa@cdp.it)

**MAECI:** +39 06 3691 2070, [farnesina@esteri.it](mailto:farnesina@esteri.it)

**SIMEST:** +39 06 68635.777, [ufficio.stampa@simest.it](mailto:ufficio.stampa@simest.it)