

CDP lancia la nuova identità di Gruppo

Ridisegnata l'intera architettura di marca in linea con nuovi missione e valori

Roma, 28 febbraio 2017 – Cassa depositi e prestiti (CDP) ha lanciato oggi, per la prima volta nella sua storia, la Corporate Identity di tutte le otto società del Gruppo con nuovi missione, valori e identità visuale.

CDP e tutte le controllate (Sace, Simest, CDP Equity, CDP Immobiliare, CDP Investimenti Sgr, CDP Reti, Fintecna) hanno adottato un'unica identità in coerenza con lo status di **Istituto Nazionale di Promozione** attribuitogli della Legge di Stabilità 2016 e la conseguente nuova strategia di relazione proattiva con il territorio e con i clienti (pubblica amministrazione, istituzioni finanziarie, grandi imprese, PMI e risparmiatori).

La rinnovata missione racchiude il significato profondo del ruolo di tutte le società del Gruppo CDP e si fonda sul concetto di promozione del Paese:

Promuoviamo il futuro dell'Italia contribuendo allo sviluppo economico e investendo per la competitività.

I valori rappresentano gli elementi distintivi e caratterizzanti dell'attività delle persone che lavorano nelle società del Gruppo:

Responsabilità

Aggiamo consapevoli del nostro ruolo al servizio del Paese.

Valutiamo l'impatto economico, sociale e ambientale delle nostre azioni in un'ottica di lungo periodo.

Competenze

Il nostro patrimonio di conoscenze ed esperienze rappresenta un fattore distintivo nel promuovere le iniziative nei diversi ambiti in cui operiamo. Investiamo nel continuo sulle nostre persone.

Collaborazione

Crediamo nel lavoro di squadra, nella capacità di ascolto e nella forza del confronto. E' con questo spirito che ci poniamo, anche all'esterno, come partner dei nostri interlocutori: istituzioni, imprese, territori e sistema finanziario, in Italia ed all'estero.

Coraggio

Siamo determinati nelle nostre scelte, anche le più difficili. Operiamo responsabilmente, ma senza paura, quando siamo convinti che una strada sia quella giusta per raggiungere il risultato migliore per la collettività.

La nuova identità visuale sintetizza questa evoluzione. È un percorso che trae origine dalla tradizione della Cassa depositi e prestiti, rappresentata dal colore blu, per arricchirla con un tocco stilistico più dinamico, i due punti di colore rosso, idealmente partenza e arrivo di ogni progetto finalizzato a promuovere il futuro dell'Italia.

L'ultimo intervento di rebranding era stato realizzato nel 2003, in occasione di un altro momento di profondo cambiamento nella storia di Cassa depositi e prestiti: la trasformazione in Società per azioni.

Ufficio Stampa

T +39 06 4221 4000

ufficio.stampa@cdp.it

(di seguito la nuova architettura di marca del Gruppo CDP)



#promuoviamoilfuturo

Cassa depositi e prestiti

Società per Azioni

Via Goito, 4, 00185 Roma

T +39 06 42211

Capitale Sociale

€ 4.051.143.264,00 i.v.

Iscritta presso CCIAA

di Roma al n. REA 1053767

Codice Fiscale e iscrizione

al Registro delle Imprese

di Roma 80199230584

Partita IVA 07756511007



La nuova architettura di marca del Gruppo CDP



•cdp•equity

•cdp•reti

•cdp•immobiliare

•cdp•investimenti sgr

sace
•gruppo cdp•

simest
•gruppo cdp•

fintecna
•gruppo cdp•



#promuoviamoilfuturo

Cassa depositi e prestiti
Società per Azioni
Via Goito, 4, 00185 Roma
T +39 06 42211

Capitale Sociale
€ 4.051.143.264,00 i.v.
Iscritta presso CCIAA
di Roma al n. REA 1053767

Codice Fiscale e iscrizione
al Registro delle Imprese
di Roma 80199230584
Partita IVA 07756511007

Cassa depositi e prestiti è l'Istituto Nazionale di Promozione che sostiene l'economia italiana dal 1850. Finanzia gli investimenti pubblici, sostiene la cooperazione internazionale ed è catalizzatore dello sviluppo delle infrastrutture del Paese. Supporta le imprese italiane, favorendone l'innovazione e la crescita, promuovendone l'export e l'internazionalizzazione. Contribuisce allo sviluppo del mercato immobiliare italiano come principale operatore del social and affordable housing.