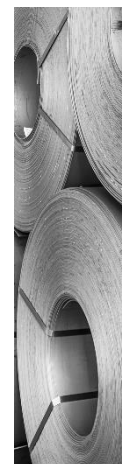


# Comunicato Stampa

## Brief | L'eccellenza siderurgica italiana alla sfida della transizione energetica e digitale. Le ricette per il mercato globale



- *Il settore, in cui l'Italia tradizionalmente eccelle per volumi, qualità e sostenibilità ambientale, risente degli effetti della sovrapproduzione asiatica e del calo di offerta nazionale proveniente dal "ciclo integrale"*
- *Un coordinamento tra le politiche commerciali UE e USA insieme ad un potenziamento dei poli produttivi nazionali rafforzerebbe la posizione dell'Italia quale primario attore europeo*
- *L'intero comparto è chiamato a procedere nel sentiero della transizione energetica attraverso la decarbonizzazione, anche tramite il ricorso all'idrogeno verde, e a favorire l'introduzione del digitale nella produzione*

Roma, 6 novembre 2024 – L'industria siderurgica è un settore in cui l'Italia gioca un ruolo di primo piano a livello internazionale, posizionandosi tra i principali fornitori europei fin dai tempi del dopoguerra. La siderurgia italiana rappresenta un'eccellenza tecnologica nazionale, vantando una notevole competitività sui mercati esteri e diversi primati in termini di sostenibilità ambientale. Tuttavia, il comparto è oggi chiamato a fronteggiare importanti sfide, anche alla luce dei mutamenti del contesto geo-economico globale e degli obiettivi europei per la transizione energetica.

Questi temi sono al centro del nuovo brief degli analisti della Direzione Strategie Settoriali e Impatto di CDP dal titolo "La siderurgia italiana tra sfide nazionali ed europee: quali prospettive di sviluppo?" che analizza l'assetto del comparto, indagandone le principali leve competitive e le criticità da affrontare.

L'Italia è la seconda siderurgia d'Europa, dopo quella tedesca, e l'undicesima al mondo: oltre l'85% della sua produzione – a fronte del 44% in media a livello europeo – è rappresentata da acciaio prodotto nei forni elettrici a partire da rottami di ferro.

Il nostro Paese è **attore di primo piano anche dal lato della domanda**, con il secondo posto in Europa per i consumi di acciaio, alimentati dal fabbisogno di importanti **filieri strategiche** quali edilizia, macchinari industriali, automotive, energia e elettronica. Anche sul fronte della **sostenibilità**, l'Italia può annoverare diversi primati, grazie alla forte prevalenza della produzione da forno elettrico: è al primo posto in Europa per il riciclo del rottame ferroso e, fra i principali produttori mondiali, vanta la minore intensità di emissioni di CO2.

Nonostante i punti di forza, l'industria italiana della siderurgia è chiamata a fare i conti con diverse criticità sul piano nazionale, legate alle **difficoltà del ciclo integrale** (ossia la produzione di acciaio da minerale ferroso) e al conseguente calo della produzione di laminati piani, alle quali si aggiungono la **carenza di rottame ferroso** e gli **elevati costi dell'energia**.

Altri fattori insistono sulla competitività del comparto a livello europeo. In particolare la **rilevante sovracapacità produttiva** globale, sostenuta principalmente dai grandi gruppi cinesi e indiani, e le **politiche commerciali protezionistiche** messe in atto dagli Stati Uniti che indeboliscono l'industria europea.

In questo contesto, il mantenimento da parte dell'Italia di un ruolo preminente nell'industria siderurgica internazionale è strettamente legato ad un **efficace coordinamento tra le politiche commerciali internazionali** e al **rafforzamento e ammodernamento della dotazione produttiva nazionale**, attraverso il rilancio di primari poli siderurgici. L'accompagnamento delle imprese del settore nel **sentiero della decarbonizzazione**, attraverso l'efficienza energetica e lo sviluppo di tecnologie alternative come l'idrogeno verde, e l'applicazione delle nuove **tecnologie digitali**, dalla sensoristica all'Intelligenza Artificiale, sono alcune delle misure che potranno consentire all'industria siderurgica italiana di mantenersi competitiva.

Per approfondire il tema è possibile accedere alla versione integrale del brief al seguente [link](#).

## CDP Relazioni con i Media

Contatti:

Mail: [ufficio.stampa@cdp.it](mailto:ufficio.stampa@cdp.it)

Tel: 06 42213990

[www.cdp.it](http://www.cdp.it)

Seguici anche su:



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.  
Pensa prima di stampare questa e-mail.