

CDP entra nell'alleanza Open-es per promuovere la sostenibilità delle catene del valore

Dall'Istituto nazionale di promozione italiano un nuovo impegno per stimolare in modo ancora più efficace l'adozione dei criteri di sostenibilità presso il sistema imprenditoriale, a partire dai propri fornitori

A oggi circa il 70% degli acquisti effettuati da Cassa Depositi e Prestiti proviene da partner dotati di certificazioni ambientali e oltre l'88% da aziende che hanno ottenuto certificazioni sociali e di governance

Open-es è la piattaforma digitale lanciata da Eni a inizio 2021 e oggi riunisce già oltre 20mila imprese e 26 grandi realtà italiane promotrici

Roma, 18 giugno 2024 – Cassa Depositi e Prestiti entra in [Open-es](#), l'alleanza di sistema finalizzata alla promozione dello sviluppo della competitività e sostenibilità delle imprese offrendo loro una piattaforma digitale aperta e gratuita per tutte le imprese. Sale così a 26 il numero delle grandi realtà italiane promotrici dell'iniziativa.

La missione alla base dell'alleanza aperta lanciata da Eni a inizio 2021 è unire le forze tra le principali realtà del mondo industriale, finanziario ed istituzionale per sostenere tutte le imprese nel misurare e migliorare le proprie caratteristiche ESG semplificando il percorso grazie a strumenti concreti e alla convergenza verso modelli comuni e in linea con le normative e standard di riferimento. Oggi Open-es conta già più di 20mila aziende appartenenti a 65 settori industriali.

Il presidio ESG degli stakeholder rappresenta una priorità nell'attuale contesto di mercato e normativo e il ruolo giocato dai più importanti player industriali e finanziari è fondamentale per guidare clienti e fornitori in percorsi di miglioramento su dimensioni chiave per la competitività delle catene del valore. L'ingresso di CDP in Open-es vuole accelerare questo percorso, in linea con le priorità strategiche italiane, al fine di sviluppare catene del valore moderne, resilienti, competitive a livello globale e sostenibili favorendo il posizionamento delle imprese nei segmenti di mercato a più alto valore aggiunto.

Per CDP si tratta inoltre di un ulteriore passo avanti nel percorso di trasformazione sostenibile avviato con il [Piano strategico 2022-2024](#) e che ha visto il Gruppo non solo includere i criteri ESG nelle valutazioni delle proprie scelte di business ma anche nella selezione dei propri fornitori: grazie a questo approccio a fine 2023 la catena di approvvigionamento di CDP risulta sempre più sostenibile, con circa il 70% di acquisti provenienti da fornitori dotati di certificazioni ambientali e



oltre l'88% provenienti da aziende con certificazioni sociali e di governance. Nel settembre 2023 il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato una specifica [Politica generale sul Responsible Procurement contenente un Codice di Condotta specifico per i Fornitori](#).

L'impegno in Open-es per Cassa Depositi e Prestiti faciliterà il coinvolgimento dei propri fornitori, ma è altresì importante anche sul fronte delle imprese servite per il raggiungimento del target di neutralità carbonica entro il 2050: a giugno 2023 infatti CDP si è impegnata a ridurre del 30% l'intensità emissiva (tCO₂e/milioni di euro) di portafoglio entro il 2030 rispetto al 2022 e ad oggi ha già registrato una diminuzione di circa il 7% dell'intensità emissiva complessiva.

Grazie a questa partnership strategica il Gruppo CDP potrà infine svolgere un ruolo da protagonista all'interno di una community che mette a fattor comune esperienze, best practice e soluzioni per accelerare lo sviluppo sostenibile del sistema imprenditoriale. Questo consentirà a CDP di migliorare ulteriormente il processo di quantificazione e monitoraggio del grado di sostenibilità degli attori del proprio network e rafforzare il proprio ruolo guida nei confronti delle principali realtà del sistema, favorendo il confronto tra gli stakeholder e lo sviluppo economico e sociale del Paese, contribuendo al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

CDP Relazioni con i Media

Contatti:

Mail: ufficio.stampa@cdp.it

Tel: 06 42213990

www.cdp.it

Seguici anche su:



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.