

CDP Oggi: un'Istituzione che guarda al futuro

CDP patrimonio di tutti

Cassa Depositi e Prestiti riveste anche oggi un ruolo cruciale per lo sviluppo del Paese, promuovendo la crescita e l'occupazione, e sostenendo l'innovazione e la competitività delle imprese, le infrastrutture e il territorio. Una missione istituzionale, quella di CDP, che si realizza grazie a 27 milioni di italiani, che ogni giorno le affidano i propri risparmi. Risorse che CDP impiega responsabilmente per destinarle alla crescita dell'economia nazionale.

CDP si impegna non solo a salvaguardare queste risorse e a farle fruttare ma anche a investirle sul territorio in progetti concreti, capaci di generare valore per la collettività. Un modello virtuoso che pertanto può essere definito di "finanza a chilometro zero" e che alimenta costantemente il rapporto di fiducia con i risparmiatori.

Un perimetro d'azione più ampio rispetto al passato al servizio del Paese

In questi 170 anni, la missione di CDP non è cambiata, ma il suo perimetro d'azione si è molto ampliato, al fine di poter dare una risposta alle grandi sfide che l'economia italiana si trova a dover affrontare: i processi di innovazione e digitalizzazione, la transizione energetica, l'emergere di nuovi attori geopolitici, i grandi fenomeni demografici e sociali.

Oggi CDP sostiene l'innovazione, la crescita domestica e internazionale delle imprese, dalle start-up alle Pmi fino alle grandi società strategiche per il Paese e le loro filiere, mettendo a disposizione competenze finanziarie e industriali, mutate da tutte le realtà del Gruppo. Cassa Depositi e Prestiti finanzia e promuove la realizzazione delle infrastrutture e gli investimenti delle Pubbliche Amministrazioni, supporta le politiche di valorizzazione del patrimonio immobiliare degli enti locali, investe nell'edilizia sociale e scolastica. E' attiva nella cooperazione internazionale per promuovere iniziative di crescita sostenibile anche nei paesi in via di sviluppo.

I numeri del Gruppo

Questo percorso ha portato Cassa Depositi e Prestiti ad essere oggi un Gruppo unico nel panorama italiano, che nel 2018 ha registrato oltre 425 miliardi di euro di attivo, mobilitando oltre 36 miliardi di euro a favore dell'economia, con un patrimonio netto consolidato di circa 37 miliardi e circa 260 miliardi di raccolta postale di 27 milioni di risparmiatori.

CDP più vicino al Territorio

Nell'ultimo anno CDP ha scelto di essere più vicino al territorio, non solo rinnovando la propria offerta di strumenti finanziari, ma soprattutto aprendo sedi nelle principali città italiane. E' la prima volta che CDP adotta un modello di presenza diffusa, con uffici operativi sul territorio, e specialisti dedicati in grado di rispondere alle esigenze delle imprese e delle comunità locali attraverso la gamma di prodotti e soluzioni del Gruppo.

Enti Locali - CDP ha trasformato il rapporto con gli enti locali, da semplice finanziatore a vero e proprio partner a 360 gradi: l'operatività è stata infatti ampliata dalla concessione del finanziamento all'attività di consulente tecnico e finanziario nell'ideazione e realizzazione delle opere.

Imprese - CDP ha cambiato anche il rapporto con le imprese, con un'offerta unica di prodotti di Gruppo, strumenti innovativi di finanza strutturata e pacchetti finanziari su misura, in grado di rispondere alle esigenze di tutte le aziende a partire dalle Pmi, vera ossatura del tessuto produttivo nazionale. CDP ha implementato una nuova offerta in grado di sostenere le imprese dal lato dell'innovazione, della crescita e dell'accesso al credito.

Non solo grandi Infrastrutture - Dal lato delle infrastrutture, accanto al sostegno delle grandi reti e delle opere strategiche, è forte l'impegno per la realizzazione delle piccole opere (scuole, strade, ecc), dello sviluppo delle comunità territoriali e della rigenerazione urbana, anche attraverso i Piani Città, pensati da CDP in accordo con gli enti locali per una risposta più efficace e tempestiva allo sviluppo locale.

Partecipazioni: per la prima volta anche con una logica industriale

Il piano industriale 2019-2021 si concentra anche sulle grandi partecipazioni strategiche del Gruppo, supportando i loro piani di sviluppo e rilancio, non più solo dal punto di vista finanziario, ma anche secondo una logica industriale. Per questo CDP dialoga e lavora in modo sinergico con tutte le società del Gruppo,

sviluppando nuovi progetti congiunti che sfruttano e valorizzano le competenze industriali di ciascuna realtà.

Cooperazione internazionale: un nuovo approccio

La cooperazione internazionale allo sviluppo diventa un ambito di operatività strategico di CDP, che infatti ne ha fatto una delle sue principali linee d'intervento. Nel suo ruolo di Istituzione Finanziaria per la Cooperazione Internazionale, la Cassa sta attuando un radicale cambio di passo e di approccio: da gestore di risorse di terzi a promotore di iniziative con risorse proprie anche con l'obiettivo di sostenere il settore privato. Un percorso in cui CDP è impegnata a promuovere un modello di 'co-sviluppo' tra il sistema produttivo nazionale e le economie dei Paesi partner.

CDP sostenibile

CDP ha messo la sostenibilità al centro della propria azione, contribuendo consapevolmente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. La valutazione d'impatto, fortemente perseguita per la prima volta dal Piano industriale 2019 - 2021, consente finalmente di affiancare agli imprescindibili ritorni economico-finanziari le ricadute ambientali e sociali, acquisendo una dimensione più consapevole della propria azione.

Una raccolta più solida e più ampia

La raccolta di CDP si è arricchita di nuovi strumenti che hanno affiancato le fonti di provvista tradizionali, come i Buoni e i Libretti postali. E' di giugno scorso la seconda emissione obbligazionaria "retail" di CDP, che in pochi giorni ha collocato €1,5 miliardi sul mercato. Nell'ultimo anno, la Cassa si è affermata inoltre come "Emittente sostenibile", con prodotti in grado di combinare la sicurezza tipica delle obbligazioni CDP con la promozione dello sviluppo sostenibile del nostro Paese. Dopo la prima emissione obbligazionaria "Social" in Italia, lanciata nel 2017, nel settembre 2018 è stato infatti emesso da CDP il primo "Sustainability Bond" lanciato sul mercato internazionale dei capitali da un emittente italiano, dedicato all'ammodernamento del settore idrico del Paese. E' del 2019 infine il secondo "Social Bond", la cui liquidità sarà destinata al finanziamento di interventi di edilizia scolastica e di riqualificazione urbana, con particolare attenzione al tema della sicurezza. A luglio 2019 si è conclusa con successo l'emissione inaugurale del "Panda Bond" da 1 miliardo di Renminbi (€130 milioni) per finanziare la crescita di società

italiane o delle loro controllate in Cina. CDP è il primo emittente italiano di questo tipo di strumento. Per quanto riguarda i Buoni e i Libretti postali, il miglioramento della raccolta netta degli ultimi anni ne conferma l'attrattività, anche fra le giovani generazioni, con oltre un miliardo e mezzo di euro raccolto negli ultimi dodici mesi attraverso i canali online.